

Na osnovu člana 40. tačka 7. Statuta TV SA, uvažavajući tržišne uvjete iz oblasti djelatnosti TVSA, Uprava JP TVSA, donosi

CJENOVNIK

MARKETINŠKIH, OGLAŠIVAČKIH I DRUGIH USLUGA TVSA

REDOVNI CJENOVNIK

I

Cijene reklamiranja klijenata na TV SA, po jednoj sekundi programa, utvrđuje se u slijedećim iznosima:

Dan	Ponedjeljak-Petak			Subota-Nedjelja		
Usluga	<i>Prije</i>	<i>Prekid</i>	<i>Ukijavanje Loga</i>	<i>Prije</i>	<i>Prekid</i>	<i>Ukijavanje Loga</i>
07:00-10:00	3 KM	3 KM	3 KM	3 KM	4 KM	3 KM
10:00-15:59	2 KM	2 KM	2 KM	2 KM	2 KM	2 KM
16:00-17:29	6 KM	12 KM	5 KM	8 KM	15 KM	7 KM
17:30-18:24	6 KM	12 KM	5 KM	8 KM	15 KM	7 KM
18:25-18:59	12 KM	20 KM	10 KM	15 KM	25 KM	12 KM
19:00-23:00	10 KM	15 KM	8 KM	12 KM	15 KM	6 KM
23:01-00:00	5 KM	5 KM	4 KM	6 KM	8 KM	5 KM
00:01-07:00	1 KM	1 KM	1 KM	2 KM	2 KM	1 KM

Cijena emitiranja TV spota klijenta bazirana je na cijeni jedne sekunde.

Reklamni spotovi emituju se u blokovima unutar emisija

Cijena emitovanja u marketinškom bloku u prekidu određena je početkom emitovanja programa u kojem se emituje TV spot.

U slučaju punih blokova prednost emitovanja imaju VIP klijenti

Za ostale vrste reklamiranja kao što su najave voditelja, scenografske oznake, paketne ponude, cijene se formiraju posebnim ponudama

U slučaju učestale popunjenosti blokova pojedine emisije, emisija se posebnom ponudom svrstava u kategoriju "prebukirana"

II

Cjenovnik usluga gostovanja i reklamiranja klijenata u programima i emisijama TV SA utvrđuje se u slijedećim iznosima:

1. Gostovanje u Jutarnjem programu do 5 min 200 KM
2. Gostovanje u Jutarnjem programu do 10 min 350 KM
3. Gostovanje u popodnevnom programu do 5 min. 200 KM
4. Gostovanje u popodnevnom programu do 10 min. 300 KM
5. Gostovanje u specijalnim programima povodom državnih i vjerskih praznika do 5 min. 300 KM
6. Gostovanje u specijaliziranoj emisiji o zdravlju, 15-20 min. 600KM
7. Naručene emisije – cijene se formiraju posebno

8. Ostale emisije- cijene se formiraju u skladu sa cjenovnikom reklama
9. Za specijalne programe cijene će se posebno formirati u skladu sa pojedinačnim cjenama usluga iz ovog Cjenovnika.

CIJENE PRODUKCIJE REKLAMNIH SPOTOVA

III

Telop: Snimanje materijala statično 1x +Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + usnimavanje teksta. **Cijena:** 250,00KM

Prospekt spot (do 20 sekundi): Snimanje materijala +Jednostavna animacija +Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike +Usnimavanje teksta. **Cijena:** 1000,00 KM

Studijsko izvlačenje Nagradnih igara Korištenje studija sa tri kamere. **Cijena:** 900,00KM (1h)
Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja. Ove troškove snosi naručilac.

CIJENE TEHNIČKIH USLUGA

IV

Snimanje studijskom kamerom (statično 1 sat)	Cijena:70,00KM
svaki naredni sat	Cijena:40,00KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala	Cijena:90,00KM
Izbor muzike do 60 sekundi	Cijena:40,00KM
svaka daljnja minuta	Cijena:20,00KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi	Cijena:60,00KM
svaka daljnja minuta	Cijena:30,00KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi	Cijena:100,00KM
svaka daljnja minuta	Cijena:50,00KM
Usnimavanje teksta	Cijena:50,00KM
Presnimavanje na DVD do 10 minuta	Cijena:75,00KM
Usluge reportažnih kola- po danu(3+1 kamera, agregat,ton, svjetlo, operativci)	Cijena: 3.990,00KM
Kamera kran (montaža, kamera, operativci)	Cijena: 890,00KM

Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.

CIJENE TV SPONZORSTAVA

V

Ovim članom uspostavljaju se cijene emitovanja gotovih promotivnih materijala klijenata TV SA koji obuhvataju:

TRAILER-MINI PROMOTIVNI SPOT

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

1. Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 19.00 - 22.30 iznosi 30% od cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
2. Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 17.00 – 19.00 i 22.30 - 23.30 iznosi 20% od cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
3. Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 17.00 i poslije 23.30 sata) iznosi 10% od cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.

TV BILLBOARD (OPENING/OTVARANJE I CLOSING/ZATVARANJE)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

1. Cijena emitovanja TV Billboarda iznosi 50% od cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).

BREAK – BUMPER

Kratki prekid sponzora pred ili nakon komercijalnog bloka od 5 do 10 sekundi.

1. Cijena emitovanja break- bumper iznosi 35% od cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Breakbumper.

INJECTION

Ukijavanje logotipa sponzora u toku prijenosa na sredini ekrana (cca 25 % logo sponzora na ekranu trajanja do 7 sekundi)

1. Cijena emitovanja Injection-a iznosi 50% od cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

REMAINDER

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa (logotip u uglu ekrana do 7 sekundi)

1. Cijena emitovanja Remainder-a iznosi 40% cijene od 10-sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

KROL

Tekstualna poruka do 15 riječi

1. Cijena emitovanja Krol poruke iznosi 25% od cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

AGENCIJSKA PROVIZIJA

VI

Oglašivačke agencije sklapanjem ugovora o emitovanju reklamnih poruka na TVSA stiču **pravo do 50%** agencijske provizije.

Agencijska provizija se obračunava na iznos dobiven nakon obračunatog količinskog popusta za klijenta.

Oglašivačka agencija prilikom sklapanja ugovora dužna je dostaviti listu klijenata sa budžetima na osnovu čega će klijentima biti odobrena visina količinskih popusta i ovjerenu izjavu klijenta o zastupanju.

Klijenti koji nisu na listi neće moći ostvarivati količinske popuste.

Za Agencije s godišnjim budžetom iznad 200.000 KM sklapa se ugovor prema posebnom dogovoru.

Količinski popusti klijentima odobravaju se tokom godine na osnovu ugovorene vrijednosti reklamnih poruka u jednoj kalendarskoj godini.

Godišnji obračun količinskih popusta obavlja se prema stvarno realiziranoj vrijednosti emitovanih reklamnih poruka **tokom** kalendarske godine, sa danom 31.12. tekuće godine.

VIP KLIJENTI

VII

Svi klijenti (agencije, pravna lica, fizička lica I sl.) koji posluju sa TVSA u iznosima većim od 200.000 KM tretiraju se VIP Klijentima.

Sa VIP Klijentima potpisuju se posebni ugovori.

CJENOVNIK OGLAŠAVANJA NA WEB STRANICI www.tvsa.ba

VIII

Cijene reklamiranja klijenata na www.tvsa.ba:

1. Naslovnu stranica "TOP" - Baneri u rotaciji

(pozicija odnosno naziv banera su - "1". "2" (sredina stranice) i "T1" (desna strane stranice))

CPM – cijena na 1.000 prikazivanja

a) TOP BANNER 1 (CPM)

550 x 50 px - 8,50 KM

b) REKLAMNI BANNER 2 (CPM)

643 x 60 px - 9,50 KM

c) REKLAMNI BANNER T1 (CPM)

320 x 75 px - 5,50 KM

2. Donji dio stranice "BOTTOM" - Baneri u rotaciji

(pozicija odnosno naziv banera su: "3" (donji dio sredina stranice) i "T2" - "T3" (desna strana stranice))

d) REKLAMNI BANNER T2 (CPM)

320 x 75 px - 5,50 KM

e) REKLAMNI BANNER T3 (CPM)

320 x 300 px - 7,00 KM

f) BOTTOM BANNER 3 (CPM)

990 x 60 px - 6,50 KM

3. Stranica video TVSA - Jedan baner koji je može biti u rotaciji ili u funkciji fiksnog banera.

g) REKLAMNI BANNER V1 (CPM)

950 x 90 px - 10,00 KM (rotirajući)

1.100,00 KM (fiksni; mjesečna cijena)

4. Popusti:

Oglašivačke agencije sklapanjem ugovora o emitovanju reklamnih poruka na TVSA stiču **pravo do 50%** agencijske provizije po uslovima navedenim u stavu VI I VII.

b.) Vremenski količinski popust za fiksni baner (Video TVSA):

3 mjeseca - 20 %

6 mjeseci - 30 %

12 mjeseci - 40%

USLOVI PLAĆANJA

IX

Za avansno plaćanje odobrava se dodatnih 10% popusta na netto iznos.

Plaćanje usluga TV SA-u se vrši najkasnije u roku od (15) petnaest dana od dana izvršene usluge.

Fakturisanje se obavlja mjesečno nakon izvršene usluge.

U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zakonske zatezne kamate.

Kamate se plaćaju u skladu sa važećim zakonom.

U slučaju promjene cijena usluga tokom kalendarske godine naručitelj plaća nadoknadu po novom cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate.

X

U cijene navedene u ovom Cjenovniku nije uračunat Porez na dodanu vrijednost u visini od 17%. .

OSTALE ODREDBE

XI

Direktor zadržava pravo davanja posebnih popusta.

Za specifične klijente, a posebno neprofitne organizacije, udruženja, fondacije i institucije, direktor može odlučiti o besplatnom emitiranju promotivnih spotova u programu TV SA.

Besplatno Emitiranje spotova, džinglova odobrava se kad je TVSA medijski pokrovitelj. Odluku po ovom pitanju donosi director JP TVSA na prijedlog rukovodećih zaposlenika TVSA.

XII

Ovaj Cjenovnik stupa na snagu danom davanja saglasnosti od strane Nadzornog odbora TVSA, a primjenjivaće se od 01. februara 2011. godine.

Danom stupanja na snagu ovog Cjenovnika prestaje da važi Cjenovnik TV SA broj: 01-222/09 od 10.02.2009. godine.

Broj: 01-261/11
Sarajevo, 28.01.2011. godine



UPRAVA

Emir Zlatar, Direktor

Amir Zukić, Izvršni direktor